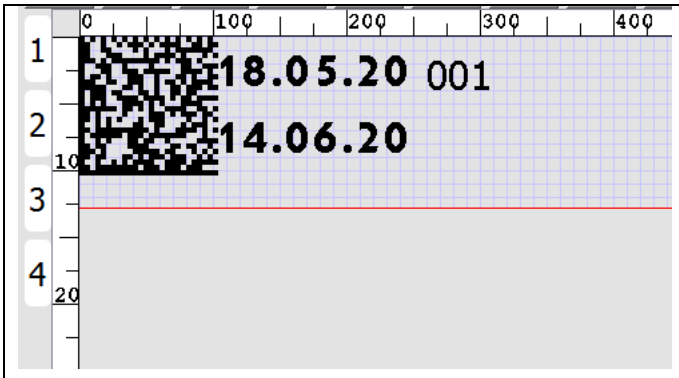
СРАВНЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ МАРКИРОВКИ – ТЕХНОЛОГИЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ МАРКИРОВКИ

(ПРОВОДИТСЯ В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ К СЕРИАЛИЗАЦИИ И АГРЕГАЦИИ В ОТРАСЛЯХ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ, МОРОЖЕНОГО, ПРИРОДНОЙ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ, ПИВА И ДР.)

Пример маркировки:

	Параметры маркировки, содержание: 1. 2DMatrix, до 80 знаков 2. Дата производства 3. Годен до 4. Номер смены. Размеры маркировки: Высота: 12 мм Длина: 28 мм

Технология маркировки	Себестоимость маркировки, (коп.)	Комментарии к расчету себестоимости
Принтеры термо-трансферной печати	10-16 копеек	Стоимость стикера (этикетки) + стоимость печати - расходуемой термо-трансферной ленты.
Принтеры термо-струйной печати	28-40 копеек	Расчет произведен исходя из количество маркировок на 1 картридж 42 мл.
Принтеры пьезо-струйной печати	**1,2-2 копейки**	Расчет произведен исходя из количества отпечатков (300 000 шт.) на 1 емкость чернил 250 мл.

Дополнительные преимущества использования пьезо-струйной печати с УФ-отвеждаемыми чернилами:

Маркировка не стирается при нагреве, охлаждении, образовании конденсата, появлении жировой пленки на поверхности, 100% адгезия благодаря свойству УФ-чернил «жидкий пластик»

Принтер не содержит фильтров, роликов, валиков, двигателей подачи этикеток и т.д. Единственный обслуживаемый элемент принтера – печатающая головка.

Выбор разрешения маркировки (до 300 точек на дюйм) и широкий диапазон высоты маркировки: 17 мм по высоте и 250 мм по длине – позволяет выполнить любые требования к маркировке, добавлять постоянную или переменную информацию в широком диапазоне.